



## Universidad Autónoma del Estado de México

### Licenciatura en Administración



#### PROGRAMA DE ESTUDIOS

#### Empresa social

<b>Elaboró:</b>	Dra. en A. Patricia Mercado Salgado	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. en A. Bernabé Alejandra Ramírez Contreras	Facultad de Contaduría y Administración
	Mtra. Elizabeth Vilchis Pérez	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. en A. Midiam Mariana Maldonado Martínez	Facultad de Contaduría y Administración

**Fecha de aprobación:**

**H. Consejo Académico**  
17 de diciembre de 2020

**H. Consejo de Gobierno**  
17 de diciembre de 2020

**Facultad de Contaduría y Administración**





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11





### I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Contaduría y Administración  
 Centro Universitario UAEM Amecameca  
 Centro Universitario UAEM Atlacomulco  
 Centro Universitario UAEM Ecatepec  
 Centro Universitario UAEM Texcoco  
 Centro Universitario UAEM Valle de México  
 Centro Universitario UAEM Zumpango  
 Unidad Académica Profesional Teajupulco**

Estudios profesionales **Licenciatura en Administración, 2018**

Unidad de aprendizaje **Empresa social** Clave **LAMM22**

Carga académica	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Sexto**

Área curricular **Economía** Núcleo de formación **Sustantivo**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
 UA Antecedente UA Consecuente

Formación común **No presenta** **X**





## II. Presentación del programa de estudios

Las percepciones de injusticia, falta de democracia, concentración de poder, riqueza de unos cuantos y pocas oportunidades para muchos, despierta cierta inquietud social. En respuesta, la economía social se está construyendo mediante la promoción, desarrollo y cooperación regional e intersectorial de diversos agentes del tercer sector.

En este contexto, las organizaciones productivas, específicamente la empresa social, trabajan en la adopción de los valores de equidad, igualdad e inclusión. Algunas tienden ya a incluir, junto con bienes y productos de calidad, un mercado justo y responsable, dando prioridad a la creación de riqueza social y responsabilidad ambiental, un enfoque más generoso que la mera maximización del beneficio del sector privado.

En esencia, la empresa social es un modelo de negocios alternativo que a la par de prácticas empresariales eficientes, busca aportar justicia, democracia y responsabilidad social y ambiental, haciendo frente a la economía de mercado, donde cualquiera puede comerciar libremente en función de la oferta-demanda y la competencia abierta (Spreckley, 2011).

Los fines de la empresa social versan sobre la promoción del desarrollo integral del ser humano al participar en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios y al fomentar prácticas que consoliden una cultura solidaria, creativa y emprendedora. Sin embargo, aunque ya se trabaja en el fortalecimiento de las capacidades técnicas, administrativas, financieras y gerenciales de los emprendedores sociales, todavía son pocas las empresas sociales en nuestra entidad, además de estar latente la suposición generalizada de la carencia de profesionalización (actuar caótico, sin estrategia y sin mercado competitivo) (Agoston, 2014).

Por lo anterior, la Facultad de Contaduría y Administración decidió incorporar la unidad de aprendizaje Empresa Social en el Curriculum 2018 de la Licenciatura en Administración, como una perspectiva más amplia que abarca no únicamente el contexto empresarial sino también el desarrollo económico local. Con ello, abrimos camino para contribuir a que nuestros egresados estén a la vanguardia en su quehacer social, mediante su contribución en empresas sociales exitosas, lo que conlleva la promoción del emprendimiento social y, por ende, del desarrollo humano integral.





### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 8 TU	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 TU	Administración de recursos humanos 4 2 6 TU	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	<b>Empresa social</b> 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	P R E S C R I P T O S O P T A T I V O S
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 5	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7	
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 3 1 4 7	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6	
	Entorno legal de las organizaciones 4 0 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 0 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7		
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integrativa profesional 3 1 4 7	Ética profesional 2 2 4 6	
	Derecho mercantil 4 0 4 8								
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6				
						Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
							Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
	O P T A T I V A S								





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Investigación documental en Administración	Investigación de campo en Administración	Multiculturalidad organizacional I	
						Investigación de mercados	Ventas	Nuevas formas de organización en el trabajo	
						Valoración de empresas	Finanzas personales	Comunicación organizacional	
						Aprendizaje organizacional	Habilidades directivas	Gestión de negocios electrónicos	
						Terminología de la asesoría y consultoría organizacionales	Mercado de derivados	Cooperativismo	
							Administración de beneficios y compensaciones	Negociaciones colectivas	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de sección.  
Créditos mínimos 20 y máxima 45 por periodo escolar.  
\* Actividad Académica  
\*\* Horas de las actividades académicas  
† UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico
	Núcleo sustantivo
	Núcleo integral obligatorio
	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	44 18 62 106
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	51 27 88 149
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	11** 11** 28** 63
---	----------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 15 20 25
---	---------------------

Total del núcleo integral: acreditar 12 UA + 2\* para cubrir 108 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	363





#### IV. Objetivos de la formación profesional

##### Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

##### Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

##### Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





### **Objetivos del núcleo de formación:**

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo, los principios disciplinares y metodológicos subyacentes, y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

### **Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:**

Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones y México, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje**

Determinar el concepto y las características de la empresa social a partir del marco normativo y legal de la economía social mexicana, con la finalidad de ubicar el rol del emprendedor social mediante el diseño de un proyecto productivo social de cualquier sector (primario, secundario o terciario).





## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

### Unidad 1. Economía social y solidaria.

**Objetivo:** Contextualizar en el campo de la economía social y solidaria en el marco de desarrollo económico local, como escenarios de los actores y/o organismos sociales, de acuerdo a la normatividad en México.

**Temas:**

- 1.1. Qué es y por qué es importante la economía social y solidaria.
- 1.2. Economía social y desarrollo territorial.
- 1.3. Origen y prácticas de la economía social en México.
- 1.4. Actores y/o organismos de la economía social en México.
- 1.5. Marco normativo en México: Ley de la Economía Social y Solidaria.

### Unidad 2. Empresa social.

**Objetivo:** Analizar la empresa social como un enfoque emergente de la actividad humana organizada y productiva, mediante sus características y diferencias con las empresas capitalistas, las cooperativas y las organizaciones sin fines de lucro, con la finalidad de reconocer su ciclo de crecimiento y las particularidades para su conformación legal.

**Temas:**

- 2.1. Concepciones y formas de la empresa social en Europa, Estados Unidos y América Latina.
- 2.2 El concepto de la empresa social como puente entre las cooperativas y las organizaciones sin fines de lucro.
- 2.3 Filosofía empresarial, principios y valores.
- 2.4 Creación de valor compartido.
- 2.5 Responsabilidad social de la empresa social.
- 2.4. Ciclo de crecimiento y dirección estratégica en la empresa social.
- 2.5 Casos de empresas sociales.





### Unidad 3. Emprendimiento y emprendedor sociales.

**Objetivo:** Caracterizar al emprendimiento social y su principal representante, el emprendedor social, como agente de cambio para frenar el desempleo y la desigualdad social, mediante el posicionamiento de dimensiones culturales y capacidades técnicas administrativas, financieras y gerenciales en co-existencia con la sensibilidad hacia lo humano y lo social.

**Temas:**

- 3.1. Definiciones y origen del emprendimiento social.
- 3.2 Habilidades socioculturales del emprendedor y su impacto en el desempeño de la empresa social.
- 3.3 Innovación social y emprendimiento social.
- 3.4 Ecosistema para el emprendimiento social.
- 3.5 El papel del capital emprendedor en México.
- 3.6 Qué está haciendo la universidad para la formación del emprendedor social.

### Unidad 4. Finanzas sociales.

**Objetivo:** Atrapar la esencia de las finanzas sociales aplicadas al desarrollo sostenido y solidario de las empresas sociales y las comunidades, mediante la caracterización de las micro finanzas, los productos financieros y la inversión socialmente responsable, con la finalidad de reconocer la transparencia y la integridad contable de los recursos financieros.

**Temas:**

- 4.1 El concepto de finanzas sociales.
- 4.2 De las micro finanzas a las finanzas solidarias.
- 4.3 Finanzas solidarias y productos financieros.
- 4.4 La inversión socialmente responsable y las finanzas sociales.
- 4.5 Transparencia e integridad contable.
- 4.6 La banca social.





### Unidad 5. De proyectos productivos a empresas sociales.

**Objetivo:** Elaborar un proyecto productivo que sea factible de convertirse en empresa social, de acuerdo al modelo CANVAS y/o el British Council Toolkit, enfatizando manifestaciones de cultura solidaria, creativa y emprendedora.

#### Temas:

- 5.1. Priorización y selección de proyectos productivos a nivel local
- 5.2 Importancia de la planeación de un proyecto productivo social
- 5.3 Nuevos modelos de negocios hacia la creación de valor compartido
- 5.4 Modelo Lean CANVAS Emprendimiento Social: desde el propósito hasta la retribución a la sociedad
- 5.5 Social Enterprise Planning Toolkit: planeación, identificación de agentes interesados y clientes, desarrollo de la idea de empresa social, Mercado, finanzas, organización de la empresa social, contabilidad y auditoría, aspectos legales.
- 5.6 Manifestaciones de cultura solidaria, creativa y emprendedora en el proyecto social productivo

## VII. Acervo bibliográfico.

### Básico:

- Bornstein, D. y Davis, S. (2012). Emprendedores sociales. Debate: México
- Co y Cooper, 2014; Díaz, Gutiérrez y Arriaga, 2014; Pfeilstetter, 2017; Torres, 2017; Salinas y Osorio, 2012; Mungaray, Ramírez y Aguilar, 2016; Bornstein y Davis, 2012; Kickul y Lyons, 2016
- Gawell, 2014; Defourny y Nyssens, 2010; Villajos, Sanchis y Ribeiro, 2012; Porter y Kramer, 2011; Yunus y Weber, 2011; Taxis, Ramírez y Aguilar, 2016.
- Ibañez, 2014; Díaz-Coelho, 2004; Chao-Beroff y Prébois, s/f; Samsó, 2013; Oulhaj, 2016; Oulhaj y Lévesque, 2015
- Bornstein, D. y Davis, S. (2012). Emprendedores sociales. Debate: México
- ONU, 2014; Puig, 2016; LESS, 2012; Kachlami, 2014; Caracciolo y Foti, 2015; Mozas y Bernal, 2006; Coraggio, 2011; CCOO, 2010; Mutuberría y Plotinsky, 2015.
- Osterwalder A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocios. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Deusto/Grupo Plante: España.
- Oulhaj, L. y Lévesque, B. (coords.) (2015). Las finanzas solidarias en algunos países de América: ¿Hacia un sistema y un ecosistema de economía social y solidaria? ITESO: México
- Pfeilstetter, R. (2017). Dimensiones culturales de la empresa social. Un modelo para el análisis. CUHSO Cultura, Hombre, Sociedad. 27(1), 138-158.
- Spreckley, 2011; Micheline, 2012; Osterwalder y Pigneur, 2011



### Complementario:

- Agoston, A.I. (2014). Intellectual capital in social enterprises. *Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*. 9(4), 423-438.
- Chao-Beroff, R. y Prébois, A. (coord.) (s/f). *Finanzas solidarias. Cuadernos de propuestas por el Siglo XXI*, Ediciones Charles Leopard Mayer. Serie Economía Solidaria. Alianza para un mundo responsable y solidario. <http://finsol.socioeco.org/>
- Caracciolo, M. y Foti, M.P. (2015). *Economía solidaria y Capital Social. Contribuciones al desarrollo local*. Paidós, Temas Sociales: Argentina
- Coraggio, J.L. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Ed. Abya-Yala: Ecuador.
- Co, J. y Cooper, S. (2014). Developing Entrepreneurial Self-Efficacy and Intent: A case of Social Entrepreneurship. En: Lundström, A., Zhou, Ch Friedrichs, Y. y Sundsin, E. (eds.). *Social Entrepreneurship. Leveraging Economic, Political, and Cultural Dimensions*. Springer: United Kingdom. 179-194.
- Confederación sindical de Comisiones Obreras (CCOO, 2010). *Guía sobre la Economía Social y solidaria*. CCOO, España. [<https://www.ccoo.es/7b87c937a2a31bec210192511b97d5f2000001.pdf>]
- Defourny, J. y Nyssens, M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*. 1(1), 32-53
- Díaz, R., Gutiérrez, N. y Arriaga, J. (2014). Improving Entrepreneurial Competency in Low-Income Segments: The Impact of Entrepreneurial. En: Lundström, A., Zhou, Ch Friedrichs, Y. y Sundsin, E. (eds.). *Social Entrepreneurship. Leveraging Economic, Political, and Cultural Dimensions*. Springer: United Kingdom. 221-238.
- Díaz-Coelho, F. F. (2004). *Finanzas Solidarias*. En: Cattani, A.D. *La otra economía*. Altamira: Argentina. 261-276.
- Fontaine, E.R. (2008). *Evaluación Social de Proyectos*. 13ª ed. Alfaomega: México.
- Gawell, M. (2014). Soci(et)al Entrepreneurship and Different Forms of Social Enterprise. En: Lundström, A., Zhou, Ch Friedrichs, Y. y Sundsin, E. (eds.). *Social Entrepreneurship. Leveraging Economic, Political, and Cultural Dimensions*. Springer: United Kingdom. 23-42.
- Kachlami, H.M. (2014). Social Ventures and Regional Development: Important Contributions Unappreciated. En: Lundström, A., Zhou, Ch Friedrichs, Y. y Sundsin, E. (eds.). *Social Entrepreneurship. Leveraging Economic, Political, and Cultural Dimensions*. Springer: United Kingdom. 325-342.
- Kickul, J. y Lyons, T.S. (2016). *Understanding Social Entrepreneurship. The relentless pursuit of mission in an ever-changing world*. Routledge: USA
- Ley de Economía Social y Solidaria, Reglamentaria del párrafo octavo del Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en



lo referente al Sector Social de la Economía. Diario Oficial de la Federación del 23 de mayo de 2012

- Micheline, L. (2012). Social innovation and new Business Models. Creating Share Value in Low-Income Markets. Springer: Italia
- Mozas, A. y Bernal, E. (2006). Desarrollo territorial y economía social. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 55, 125-140.
- Oulhaj, L. (2016). Avanzar en la inclusión financiera. Propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México. ITESO: México
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2014). La economía social y solidaria y el reto del desarrollo sostenible. TFSSE. Ginebra
- Porter, M. y Kramer, M.R. (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review América Latina. Enero-Febrero, 1-18
- Puig, C. (2016). Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas. Universidad del País Vasco/Hegoa: Bilbao.
- Salinas, F. y Osorio L. (2012). Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129-151
- Samsó, R. (2013). Dinero feliz. Una economía ética y consciente es posible. Ediciones Obelisco: Barcelona
- Taxis, M., Ramírez, M. y Aguilar, J.G. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. Contaduría y Administración. 61, 551-567
- Villajos, E., Sanchis, J.R. y Ribeiro, R. (2012). Empresas sociales: aproximación empírica a su dirección estratégica. El caso valenciano. CIRIEC-España, Revista de Economía Política, Social y Cooperativa, 75, 199-221
- Torres, J.A. (2017). Ecosistemas para el emprendimiento: características del concepto y su aplicación a la empresa social. Revista Vasca de Economía Social. 14, 61-76.
- Yunus, M. y Weber, K. (2011). Las empresas sociales: una nueva dimensión del capitalismo. Editorial Paidós. Barcelona, España

